

# Estableciendo un Nuevo punto de Referencia

¿Cuándo fue la última vez en la historia económica mundial que todas las empresas del mundo, grandes, medianas y pequeñas, abordaron un solo riesgo al mismo tiempo de una manera en la que nunca antes lo habían hecho? La respuesta es corta: nunca.

En este mundo tan volátil, el riesgo está siempre presente, y debido a que estamos más interconectados que nunca, también es más severo. La pandemia mundial de la COVID-19 ha puesto de relieve cómo vivimos y trabajamos en tiempos extraordinarios y sin precedentes. Las decisiones tomadas durante esta crisis, tanto en el sector público como en el privado, sin importar su tamaño, ubicación o industria, tienen un peso inmenso.

Todas las organizaciones del mundo están reaccionando a este desafío sin precedentes. No había una hoja de ruta para guiar una respuesta ni datos pasados para realizar un análisis, o modelos predictivos para ayudar a prepararse para el futuro. Como empresa centrada en el riesgo y estrechamente conectada con nuestros clientes, nos sentimos obligados a embarcarnos en un esfuerzo de colaboración para ayudar a la sociedad y a la economía a seguir avanzando.

Estas coaliciones “Work Travel and Convene” se han creado para ayudar a establecer un punto de referencia: comprender lo que está sucediendo y, mediante el uso de encuestas, datos y análisis, comenzar a desarrollar nuevos modelos y soluciones predictivas para abordar un desafío que el mundo nunca ha visto.

Los conocimientos extraídos de la primera fase de estas reuniones, junto con la investigación por parte de Aon y las entrevistas sobre casos concretos con organizaciones multinacionales líderes, forman la base de este informe.

Como resultado de estos esfuerzos iniciales y de la investigación que hemos realizado, un fenómeno que vemos cada vez más es que los clientes están haciendo preguntas sobre riesgos de gran importancia o altas consecuencias como el cambio climático, las amenazas cibernéticas y la brecha de riqueza y salud. Son muchos los directivos con los que he conectado que están cuestionándose lo mismo.



Este año, en lugar de simplemente aceptar las limitaciones impuestas por la pandemia, Aon tomó una decisión activa para definir el “New Better” en colaboración con sus clientes.

Es por ello que Aon ha reunido a más de 100 empresas y organizaciones líderes de distintos sectores en 10 ciudades a nivel mundial para examinar los problemas que surgen a raíz de la pandemia, aprender de las experiencias de los demás y comenzar a discutir formas de navegar por tres aspectos fundamentales de la sociedad y la economía: trabajo, viajes y reuniones.

## Work Travel Convene Coalitions

**Fechas:** Junio 2020  
**hasta la fecha**

**Lugares:** 10 ciudades  
**en 4 continentes**

**Participantes:** 100+  
**Compañías**

Lo que es indudable es que la pandemia ha puesto de manifiesto que las organizaciones no están preparadas para muchos, si no todos, de estos riesgos. Y cómo la industria del riesgo no estaba preparada para ayudarlos.

A medida que las diversas coaliciones regionales se reunieron para discutir la crisis, el tema del trabajo se convirtió rápidamente en la gran prioridad para los participantes. Y a medida que avanzaban las reuniones, surgió una afirmación común: volver a la forma en que estaban las cosas no era una opción. Las empresas que quisieran volver a la forma en que operaban antes de la pandemia claramente no estarían preparadas para enfrentarse a la próxima gran amenaza.

A raíz de estas conversaciones quedó claro que las organizaciones necesitarían prepararse para los riesgos planteados por un mundo volátil y no conformarse con una nueva normalidad, sino esforzarse por lograr lo que Aon denomina “New Better”.

No es sorprendente que, a través de nuestra investigación, hayamos descubierto que menos de la mitad de los líderes encuestados afirmaron estar "muy bien preparados" para la pandemia. Aquellos que indican estar más preparados mostraron una mayor conciencia y preparación para los riesgos en todos los ámbitos, desde los costes de atención médica hasta las amenazas cibernéticas y la interrupción de la fuerza laboral.

A medida que las empresas se abren paso a través de un entorno incierto, los líderes traen consigo nuevas

perspectivas sobre el riesgo, el futuro del trabajo, cómo gestionar y cuidar una fuerza laboral remota y qué se necesita para prepararse para un futuro incierto.

Las organizaciones continuarán encontrando formas de adaptarse a los cambios en la dinámica global actual. En lugar de afirmar con confianza haber encontrado una estrategia infalible para manejar con éxito una vía a través de la pandemia, los líderes han identificado una serie de cambios clave en el comportamiento organizacional que les han ayudado a liderar sus organizaciones de manera más efectiva:



### **Cambiar la forma en que evalúan el riesgo:**

En una encuesta reciente de Aon, casi el 70% de los líderes de las empresas afirmó que la pandemia expuso nuevos riesgos y vulnerabilidades que requerirían un cambio significativo en la forma en que las empresas deberían pensar sobre el futuro. Este no será el último desafío, pero a medida que varias fuerzas convergen en este momento, asistimos a un reordenamiento fundamental de prioridades a escala mundial.



### **Mirar sus organigramas de una manera nueva:**

La pandemia obligó a las empresas a establecer rápidamente una forma de trabajo en remoto. A lo largo de este proceso, se volvió cada vez más importante encontrar colegas con las habilidades y la experiencia adecuadas para facilitar esta nueva forma de operar. Por lo tanto, las organizaciones necesitaban identificar, desarrollar y reasignar a los miembros del equipo que pudieran ayudar mejor a encontrar un camino hacia el "New Better". Esto significó que los líderes tuvieron que cambiar rápidamente las prioridades de sus estrategias de capacitación y desarrollo.



### **Establecer nuevas líneas de comunicación:**

La COVID-19 ha significado que las empresas hayan tenido que encontrar nuevas formas de tomar decisiones. Esto, a su vez, los ha llevado a cambiar la forma en que se comunican y forjan nuevos lazos entre industrias, dentro de su propia estructura organizacional y a través de la división del sector público-privado. Al romper estos silos, las organizaciones también se están dando cuenta de que un mayor grado de transparencia es vital para fomentar una nueva forma de trabajar.



### **Reexaminar sus programas de compensación y bienestar del personal:**

El cambio al trabajo a distancia y las nuevas tensiones para instalar una oficina en casa han hecho que las empresas se hayan dado cuenta rápidamente de la importancia de una fuerza laboral resiliente. Esto ha llevado a las organizaciones a priorizar las medidas que pueden ayudar a motivar a los empleados y, lo que es más importante, garantizar que se cuide su bienestar mental.

Muchos de los cambios que las empresas están realizando en la actualidad fueron forzados: crear una oficina virtual de la noche a la mañana, rediseñar la gestión del talento y adoptar una nueva perspectiva del riesgo. Pero los principios subyacentes que se identificaron, como ayudar a los líderes empresariales a superar la crisis (innovación, velocidad, estrategia de riesgo, colaboración), serán fundamentales para el futuro.

Quiero agradecer a todas las organizaciones, tanto del sector público como del privado, que han participado en este esfuerzo, y agradecer especialmente a quienes han contribuido específicamente a este informe.

Al mismo tiempo que completamos este informe, hay dos desarrollos que tendrán un impacto significativo en nuestro camino a seguir en 2021. Más países alrededor del mundo están experimentando un aumento en los casos de la COVID-19 que resultan en nuevas restricciones y cierres. Y paralelamente, ha habido avances prometedores en el frente del tratamiento con la expectativa de que pronto estarán disponibles las vacunas. Esas realidades hacen que el trabajo en curso de nuestra coalición global sea cada vez más importante y refuerzan que, si bien puede haber un largo camino por recorrer, existe un camino hacia una nueva mejora para los países, las empresas y las comunidades de todo el mundo.



**Greg Case**  
Chief Executive Officer

